



ITALIA EN FIT AMÉRICA LATINA

BUENOS AIRES - 26-29 SEPTIEMBRE 2026



ÍNDICE

Pág. 3	El turismo en Italia
Pág. 18	Italia: regiones e infraestructuras
Pág. 23	Las regiones de Italia



EL TURISMO EN ITALIA

EL MERCADO ARGENTINO EN ITALIA: 2025 Y 2026

En 2025, el turismo proveniente de la Argentina registró en Italia más de 448.000 viajeros, quienes realizaron 5,9 millones de pernoctaciones con un gasto de 536,4 millones de euros.

En comparación con 2024, la tendencia muestra un crecimiento del 3,9 % en el número total de viajeros.

Esto contrasta con una caída en las pernoctaciones (-15,4%), aunque se observa un incremento del 3,4% en lo que respecta al consumo turístico total.

A la cabeza de las preferencias se ubicaron los motivos alternativos ("Otros", con 3,2 millones de pernoctaciones) —como las visitas a familiares y amigos, los viajes ocasionales y, en el marco del Año del Jubileo extraordinario, el turismo religioso o de peregrinación—. Estas opciones superaron a las vacaciones en ciudades de interés artístico, las cuales, de todos modos, siguen siendo la base de la elección de los turistas argentinos.

En estos destinos culturales se concentraron 185.000 viajeros, 1,9 millones de pernoctaciones y un gasto superior a los 227 millones de euros. Además, el turismo cultural creció un 17,5% en cantidad de viajeros respecto del año anterior.

Por su parte, las vacaciones de sol y playa, con 43.000 viajeros, 667.000 noches de estadía y un gasto de 87,4 millones de euros, triplicaron su volumen (+283,9% en viajeros y +380,4% en pernoctaciones) y duplicaron el consumo turístico (+210,9%).

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025

	2025			Var.% 2025/2024		
	Turistas internacio nales en Italia, en miles	Pernoctaci ones de viajeros internacio nales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacio nales en Italia, en millones de euros	Turistas internacio nales en Italia, en miles	Pernoctaci ones de viajeros internacio nales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacio nales en Italia, en millones de euros
ARGENTINA	448,39	5.886,78	536,36	3,9	-15,4	3,4
TOTAL DE EXTRANJEROS	7.495,34	40.793,47	5.839,46	4,2	-0,9	7,2

Fuente: Área de Investigación y Estadística de la ENIT sobre datos del Banco de Italia (Bdi).

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025 – TIPO DE VACACIONES

	2025			Var.% 2025/2024		
TIPO DE VACACIONES	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros
OTROS	201,62	3.210,46	203,52	-23	-28	-20,5
VACACIONES EN EL LAGO	9,3	63,82	8,8	-	-	-
VACACIONES DE SOL Y PLAYA	42,45	666,69	87,42	283,9	380,4	210,9
VACACIONES CULTURALES EN UNA CIUDAD DE INTERÉS ARTÍSTICO	184,83	1.858,10	227,25	17,5	-20,6	-1,8
VACACIONES EN LA MONTAÑA	9,78	81,93	8,56	-	-	-
ECOTURISMO , AGROTURISMO	0,41	5,77	0,81	-13,3	-13,3	-13,3
Total general	448,39	5.886,78	536,36	3,9	-15,4	3,4

Fuente: Área de Investigación y Estadística de la ENIT sobre datos del Banco de Italia (BdI).

Si bien las vacaciones propiamente dichas constituyen el motivo principal para 247.000 viajeros, acumulando 2,7 millones de pernoctaciones y un gasto total de 333 millones de euros (+26,6% frente a 2024), se registraron cerca de 1,2 millones de noches en casas de familiares y una cifra similar bajo la modalidad de viajes ocasionales.

Entre los principales destinos elegidos para estos viajes, la región de Lacio se ubicó a la cabeza con 1,1 millones de pernoctaciones. Apenas por debajo se posicionó la región de Marcas, traccionada tanto por las peregrinaciones del Jubileo como por las visitas a familiares, dada la fuerte presencia histórica de la comunidad marchigiana en la Argentina. Les siguieron Campania, Toscana y Calabria, que registraron 780.000, 425.000 y 308.000 estancias, respectivamente.

Agosto se consolidó como el mes de mayor afluencia de viajeros argentinos en Italia (superando los 97.500), aunque el mayor volumen de pernoctaciones se registró en el mes de junio, alcanzando más de 1,5 millones de noches (+57,9%), período en el que coincidieron gran parte de las celebraciones del Jubileo.

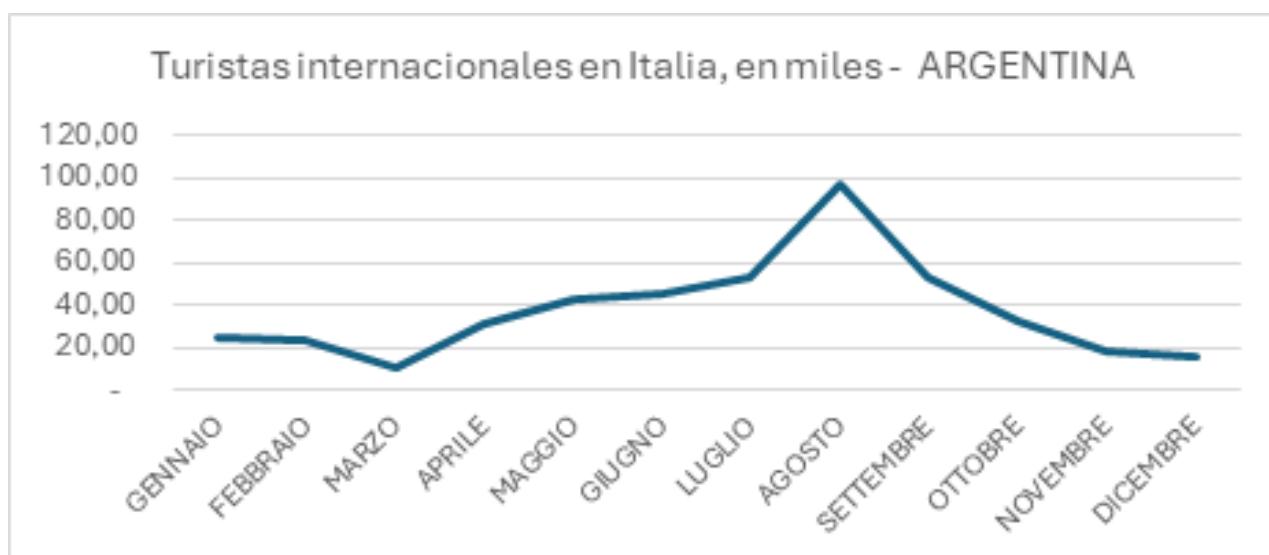
VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025 – MOTIVO DEL VIAJE - 1

	2025			Var.% 2025/2024		
MOTIVO DEL VIAJE	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones
OTROS MOTIVOS PERSONALES	15,12	428,9	34,22	182	-17,9	125,2
MOTIVOS RELIGIOSOS, PEREGRINACIÓN	28,71	163,61	19,97	210,2	253,5	709
ESTUDIOS, CURSOS	0,05	0,75	0,03	-98,5	-99,7	-99,6
TRÁNSITO	74,87	-	2,21	-33,8	-100	-36,7
VACACIONES, OCIO	246,77	2.676,31	332,84	45,3	7,1	26,6
VIAJE NUPCIAL	0,66	6,6	0,62	-83	-75,7	-81,1
VIAJE OCASIONAL POR CONGRESO	0,86	44,97	1,7	-73,6	37,4	-71,8

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025 – MOTIVO DEL VIAJE - 2

	2025			Var.% 2025/2024		
MOTIVO DEL VIAJE	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros
VIAJE OCASIONAL/ ESPORÁDICO	29,37	1.230,20	34,22	32,5	-24,1	-36,5
VISITA A FAMILIARES, FAMILIA	44,15	1.196,62	101,88	-42,5	-17,2	-16,4
VISITA A AMIGOS	7,84	138,8	8,66	-59	-72,8	-72,4
Total general	448,39	5.886,78	536,36	3,9	-15,4	3,4

Fuente: Área de Investigación y Estadística de la ENIT sobre datos del Banco de Italia (BdI).



Fuente: Área de Investigación y Estadística de la ENIT sobre datos del Banco de Italia (BdI).

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025 – REGIÓN DE DESTINO - 1

	2025			Var.% 2025/2024		
REGIÓN DE DESTINO	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernotaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernotaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros
ABRUZZO	1,99	29,87	2,88	-69,4	-89,7	-69,6
BASILICATA	0,15	2,65	0,22	28,7	-59,2	-61,5
CALABRIA	9,77	308,27	19,56	72,2	1	-7,4
CAMPANIA	53,08	780,09	81,48	134,9	237,2	244,3
EMILIA-ROMAÑA	14,34	271,12	31,63	28,7	-36,5	42,1
FRIULI- VENECIA JULIA	0,52	7,54	0,84	-86,6	-98	-94,4
LACIO	128,77	1.137,89	134,44	39,7	11,6	20,9
LIGURIA	10,31	157,09	11,06	42,1	123,4	10,1
LOMBARDÍA	31,12	272,29	41,12	17,5	-34,4	4

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025 – REGIÓN DE DESTINO - 2

	2025			Var.% 2025/2024		
REGIÓN DE DESTINO	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros
MARCAS	17,84	1.069,63	21,53	-19	196,4	-11
MOLISE	3,04	91,35	6,8	14,2	-15,5	-9,8
PIAMONTE	5,23	164,29	17,74	100	7,9	541,3
PUGLIA	18,82	265,71	39,18	314,8	389,6	406,9
REGIÓN SIN CLASIFICAR	85,41	306,23	27,91	-28,6	-7,6	-32,7
CERDEÑA	2,94	31,35	3,9	-44,3	-31,3	-69,8
SICILIA	15,04	296,55	22,66	-52,5	-83,5	-66,9
TOSCANA	29,04	425,12	40,05	-33,5	-27,2	-32

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025 – REGIÓN DE DESTINO - 3

	2025			Var.% 2025/2024		
REGIÓN DE DESTINO	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros
TRENTINO-ALTO ADIGIO	3,83	80,84	8,93	156,9	506,3	174,3
UMBRÍA	1,97	15	1,08	-25,8	-8	-46,2
VALLE DE AOSTA	0,15	2,09	0,53	360	360	360
VÉNETO	15,03	171,8	22,81	-23,2	-50,5	-37,9
Total general	448,39	5.886,78	536,36	3,9	-15,4	3,4

Fuente: Área de Investigación y Estadística de la ENIT sobre datos del Banco de Italia (BdI).

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025 – MES DE VACACIONES

		2025		Var.% 2025/2024		
MES	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros
ENERO	24,91	389,89	33,38	-27,8	-6,8	-5,4
FEBRERO	23,37	214,53	23,52	107,5	26,9	162,7
MARZO	10,19	142,39	14,68	20,8	-39,7	-13,9
ABRIL	31,19	297,88	37,15	-9,2	-37,1	-18,6
MAYO	43,16	491,68	45,65	130,7	-14,5	19,9
JUNIO	44,81	1.504,11	70,31	-5,6	57,9	36,1
JULIO	53,26	915,77	72,63	-4,9	-3,5	5,9
AGOSTO	97,5	872,73	110,62	0,9	-31	0,5
SEPTIEMBRE	52,86	562,76	69,82	-17,5	-39,8	-13,3
OCTUBRE	32,47	263,38	26,12	30,8	-30,2	6,5
NOVIEMBRE	18,43	154,07	16,53	45,9	-21,9	38,8
DICIEMBRE	16,25	77,59	15,97	-28,5	-81	-40,2
Total general	448,39	5.886,78	536,36	3,9	-15,4	3,4

Fuente: Área de Investigación y Estadística de la ENIT sobre datos del Banco de Italia (BdI).

En consonancia con los motivos de viaje a los destinos italianos, el mercado argentino registró 1,5 millones de pernoctaciones en propiedades de alquiler, 1,3 millones de noches en casas de familiares y amigos, y casi 1,1 millones de noches en viviendas propias. Por otra parte, un total de 121.000 viajeros argentinos optaron por alojarse en hoteles, sumando 985.000 noches de estadía y generando un consumo turístico de 179,3 millones de euros. En cuanto al volumen de gasto, le siguieron las estadías en casas de alquiler (130,6 millones), pero cabe remarcar también el consumo turístico de los viajeros que se alojaron en casas de familiares y amigos, el cual ascendió en su conjunto a 114,4 millones de euros.

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025 – TIPO DE ALOJAMIENTO - 1

		2025		Var.% 2025/2024		
TIPO DE ALOJAMIENTO	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones
HOTEL, COMPLEJO TURÍSTICO	121,01	984,78	179,25	-14,3	-39	-25,5
OTRAS COMUNIDADES	3,56	21,38	6,54	4047,5	312,6	9260,6
BED & BREAKFAST	18,75	206,82	21,88	119,5	169,8	137,8
VIVIENDA EN PROPIEDAD	17,01	1.057,70	20,45	1190,7	3243,7	1377,4
VIVIENDA EN ALQUILER	97,36	1.466,93	130,64	54,2	-44,3	11,9

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO DE LOS TURISTAS ARGENTINOS EN ITALIA, 2025 – TIPO DE ALOJAMIENTO - 2

		2025		Var.% 2025/2024		
TIPO DE ALOJAMIENTO	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros	Turistas internacionales en Italia, en miles	Pernoctaciones de viajeros internacionales en Italia, en miles	Gasto de los viajeros internacionales en Italia, en millones de euros
ALOJAMIENTO GESTIONADO POR RELIGIOSOS	8,32	60,82	5,95	142,8	173,5	259
CASA RODANTE, CAMPER	0,23	1,85	0,06	-85,1	-85,1	-93,2
ESTADÍA SIN PERNOCTACIÓN	74,87	-	2,21	-32,4	-	-31,6
INVITADO EN CASA DE FAMILIARES, AMIGOS	58,31	1.279,64	114,37	-33,3	-46,4	-9,4
HOSTAL JUVENIL	42,49	541,7	48,4	260,1	235,2	185,6
CARPA, TRÁILER, CASILLA RODANTE	6,48	265,17	6,63	640,1	30178,4	9358,6
Total general	448,39	5.886,78	536,36	3,9	-15,4	3,4

Fuente: Área de Investigación y Estadística de la ENIT sobre datos del Banco de Italia (BdI).

LAS RESERVAS AÉREAS PARA 2026

En 2025, la Argentina se posicionó como el segundo país emisor de toda la región de Sudamérica y el Caribe con 381.000 pasajeros (+5,7%), lo que representa una participación del 21,4% del mercado regional.

Del total de 157,2 millones de pasajeros extranjeros registrados en 2025, la Argentina representó el 0,2 %. (Fuente: Área de Investigación y Estadística de la ENIT sobre datos de la ENAC)

Para 2026, las reservas aéreas desde la Argentina proyectan un nuevo crecimiento del +4,8% en comparación con 2025. (Fuente: Área de Investigación y Estadística de la ENIT sobre datos de ForwardKeys) En particular, los principales puntos de origen para 2026 siguen siendo Buenos Aires (+5,7%) y Córdoba (+35%), ambas ciudades con una clara tendencia al alza.



ITALIA: REGIONES E INFRAESTRUCTURAS



Fuente: Trenitalia y FS Italiane



Principales puertos italianos por número de llegadas por región (transbordadores y cruceros) en 2024

Fuente: Ufficio Studi ENIT S.p.A. sobre los datos de Assoporti



Principales aeropuertos italianos de llegadas internacionales por regiones en 2024

Fuente: Ufficio Studi
ENIT su dati Assaeroporti





LAS REGIONES DE ITALIA

ABRUZZO

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Enmarcada entre el mar Adriático y las cumbres más altas de los Apeninos, con gran parte de su territorio protegido por nada menos que tres parques nacionales y uno regional, además de otras decenas de reservas naturales, Abruzzo se erige en Europa como el auténtico corazón verde del Mediterráneo. Hay cuatro centros principales, capitales de sus respectivas provincias: Chieti, Pescara, Teramo y L'Aquila, siendo esta última además la capital de la región.

Se puede llegar fácilmente desde toda Italia y desde el extranjero gracias al Aeropuerto Internacional de Abruzzo, situado a pocos kilómetros del centro de Pescara. La autopista A14 Bolonia-Taranto y la línea ferroviaria Adriática permiten las conexiones en el eje norte-sur, mientras que la Autopista de los Parques (A24 y A25), junto con la línea ferroviaria Roma-Avezzano-Sulmona-Pescara, acercan la costa y las zonas del interior a la capital y a la costa del Tirreno.

Completan la oferta los autobuses de numerosas empresas privadas que conectan las capitales de provincia con grandes ciudades como Roma, Nápoles y Florencia.



PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Naturaleza intacta, lagos y ríos de una belleza romántica y cristalina, antiguos pueblos con una historia milenaria, senderos y vías ciclistas y peatonales inmersos en paisajes de ensueño, entre playas del Adriático, colinas en flor, mesetas inmensas y silenciosas y majestuosas cumbres de los Apeninos.

Y además, castillos de cuento de hadas, ermitas enclavadas en la roca, lugares de recogimiento, exquisitas delicias gastronómicas y vinícolas, palacios y lugares de arte de esplendor cinematográfico, y antiguos bosques de hayas declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Tierra de encantos y maravillas infinitas en las que perderse por completo, Abruzzo es un destino que hay que saborear con calma y curiosidad, y que encuentra toda su singularidad en la colorida variedad de sus paisajes únicos. Es el destino ideal para los amantes de todo tipo de turismo activo, que se puede disfrutar durante todo el año al ritmo del deporte, la naturaleza, la aventura y la diversión. Un auténtico lugar del alma donde hay mucho más de lo que uno pueda imaginar.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Viaje en un tren histórico por la línea ferroviaria Sulmona-Carpinone-Isernia de 1897, conocida como la «Transiberiana de Italia», hoy Ferrovia dei Parchi.

2

Parque territorial acondicionado de las Fuentes del Lavino (Scafa, PE), con sus aguas sulfurosas de maravillosos tonos que van del verde al turquesa.

3

Calanchi de Atri (TE), reserva regional y oasis del WWF que se puede descubrir caminando, en bicicleta o a caballo, en medio de paisajes lunares y una gran biodiversidad.



4

Antiguos bosques de hayas del Parque Nacional de Abruzzo, Lacio y Molise, declarados Patrimonio de la UNESCO desde 2017, con ejemplares de más de quinientos años.

5

Cueva del Cavallone, una de las cavidades más altas de Europa y uno de los 95 geositos del Parque Nacional de la Maiella, declarado Geoparque Mundial de la UNESCO en 2021.

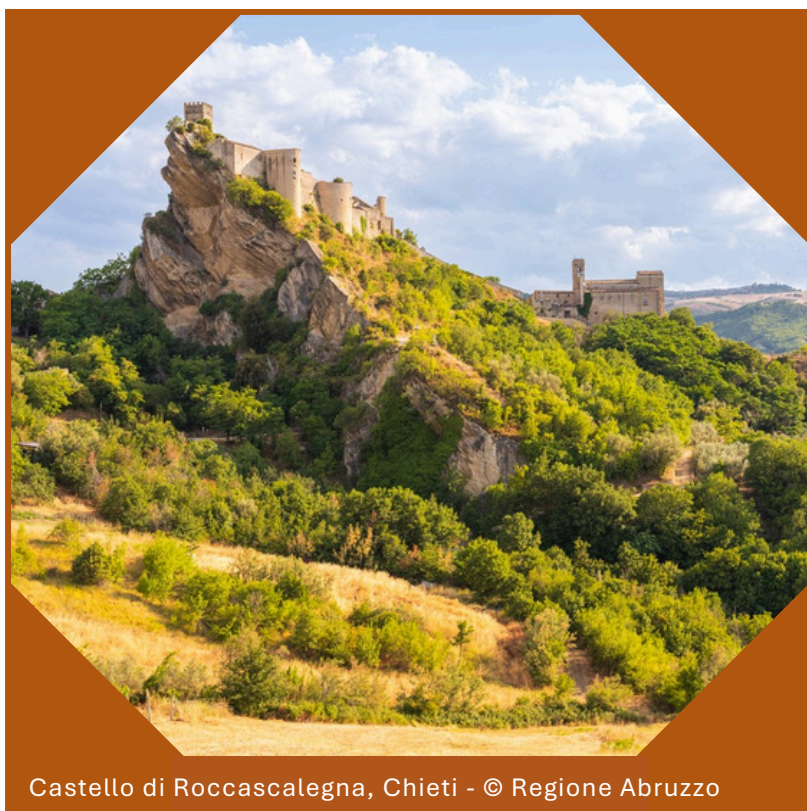
4 TRADICIONES REGIONALES

Perdonanza Celestina (L'Aquila) – Celebración religiosa instituida en 1294 por el papa Celestino V y reconocida por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad en 2019, con la apertura solemne de la Puerta Santa de la Basílica de Santa María de Collemaggio, prevista desde la tarde del 28 de agosto hasta el día siguiente.

El buey de San Zopito (Loreto Aprutino, PE) – Singular ritual procesional de los días de Pentecostés durante el cual un buey ricamente adornado y montado por un niño vestido de ángel desfila por las calles del pueblo para luego arrodillarse en la plaza de la iglesia de San Pedro, evocando un milagro que, según la tradición, se remonta al siglo XVIII.

Faugni (Atri, TE) – Al amanecer del 8 de diciembre, al sonar las campanas del campanario de la catedral de Santa María de la Asunción, se prenden hogueras de cañas secas atadas entre sí y se llevan en procesión por las calles del pueblo acompañadas por la música de la banda, para luego arrojar lo que queda en el fuego sagrado bendito que arde en la plaza desde la tarde anterior.

Procesión del Viernes Santo (Chieti) – Es una de las más antiguas de Italia y, sin duda, el rito de Pascua más evocador de los que se celebran en Abruzzo, que se vuelve especialmente emotivo gracias a la melodía del conmovedor Miserere de Saverio Selecchy, interpretado por 300 cantantes y músicos, que acompaña a los símbolos de la pasión por las callejuelas del casco antiguo.



Castello di Roccascalegna, Chieti - © Regione Abruzzo

CONTACTOS

www.abruzzoturismo.it

info@abruzzoturismo.it

CALABRIA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Calabria es una tierra auténtica y sorprendente en el corazón del Mediterráneo, cuna de la Magna Grecia, donde convergen la naturaleza intacta, las tradiciones vivas y los paisajes espectaculares.

Es el destino ideal para el turismo de raíces y para quienes buscan cultura y experiencias auténticas, lejos del turismo masivo: aquí, los descendientes de los emigrantes calabreses en el mundo reencuentran los lugares, los ritos y los sabores de sus orígenes.

En los pueblos del interior y en las comunidades occitanas, arbëreshë y grecánicas sobreviven las lenguas, las fiestas y los oficios antiguos, mientras que los parques de Sila, Aspromonte, Pollino y Serre invitan a disfrutar de un turismo lento entre bosques y aldeas rurales. Este viaje por la memoria se completa con un patrimonio gastronómico que define la identidad de la región: la bergamota, la cebolla roja, la 'nduja, los vinos autóctonos Gaglioppo y Magliocco, el aceite, el pan, los embutidos y los quesos típicos. Cada encuentro con las comunidades acogedoras se convierte en un regreso a las raíces y en una inmersión en el alma más auténtica de la región.



PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Calabria presenta un perfil turístico en pleno crecimiento y cada vez más internacional.

En el primer semestre de 2026 fue la primera región italiana por crecimiento de llegadas totales (+10,7 %) y de llegadas extranjeras (+23,19 %), con aumento en la ocupación del 12,5 % respecto al mismo periodo de 2025. También destacan los municipios pequeños, donde la ocupación crece un 12,1 %, casi el triple del promedio nacional.

Entre los mercados extranjeros con mayor presencia se encuentran Alemania, Polonia, Francia, Estados Unidos y el Reino Unido. Emergen dos targets principales: los italianos en busca de mar, naturaleza y descanso y los viajeros internacionales atraídos por el patrimonio natural y cultural.

La estancia promedio de 2,3 días indica que se trata de visitas concentradas pero ricas en experiencias, mientras que el crecimiento del sector extrahotelero confirma una oferta hotelera amplia y flexible: un destino auténtico, ideal para familias y parejas, alejado de los grandes flujos turísticos masivos.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Pueblos fantasma llenos de encanto: lugares abandonados en las alturas de las montañas y en las laderas, animados por leyendas e historias que emergen de las ruinas.

2

Ciclovia de los parques: 545 km sobre la dorsal apenínica, pedaleando entre bosques, lagos y pueblos, con vistas repentinas al mar.

3

Pueblos llenos de historia: centros medievales entre costa y colinas, ricos en arte, tradiciones y comunidades acogedoras donde redescubrir las propias raíces.



4

El Codex Purpureus Rossanensis UNESCO: un evangeliario del siglo VI que ha permanecido intacto hasta nuestros días, con miniaturas que brillan sobre pergamino púrpura.

5

12 Rutas a paso lento: senderos para recorrer caminando, donde la naturaleza intacta, los lugares sagrados, la cultura y los sabores antiguos se descubren al ritmo del encuentro con las comunidades.

4 TRADICIONES REGIONALES

Tres minorías animan Calabria: los arbëreshë, entre Cosenza, Catanzaro y Crotone, con la gjitonìa, sus vistosos trajes y las vallije; los valdenses-occitanos de Guardia Piemontese, que transmiten su lengua, sus ritos protestantes y sus trajes tejidos con hilos de oro; y los griegos de la Bovesìa, custodios del griko, de la lira calabresa y de las Persefones del Domingo de Ramos.

La tradición culinaria es un pilar de la identidad calabresa: una cocina genuina y de cadena corta, fruto de los conocimientos de campesinos, pescadores, pastores y queseros. Entre los 14 productos DOP, los 7 IGP y los 270 productos tradicionales regionales, destacan: la cebolla roja de Tropea, la «'nduja» de Spilinga, el ají picante, la bergamota de Reggio Calabria, el stocco, el aceite de oliva extra virgen, el turrón de Bagnara y la trufa de Pizzo. Al momento de brindar, vinos DOP/DOC y de indicación geográfica protegida.

Las tradiciones religiosas de Calabria se manifiestan en ritos de intensa devoción: la «Varia» de Palmi, una gigantesca máquina votiva que se lleva a hombros, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial UNESCO, y que se lleva en procesión el último domingo de agosto; los «vattienti» de Nocera Terinese y Verbicaro, los flagelantes de la Semana Santa; la larga procesión del Sábado Santo de Badolato, con cientos de participantes.

La artesanía calabresa se basa en tradiciones ancestrales: la retama, la «fibra de los pobres», tejida en los preciosos ajuares de Longobucco y Tiriolo; la seda de Mendicino y San Floro, donde revive la sericultura; la lana de Soveria Mannelli; la cerámicas artísticas de Squillace y Seminara, transmitidas por generación con sus colores inconfundibles.



Salame Soppressata - © Regione Calabria

CONTACTOS

calabriastroordinaria.it

calabriastroordinaria@regione.calabria.it

EMILIA-ROMAGNA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Emilia-Romaña es una región del norte de Italia que se extiende entre los Apeninos y la costa adriática, dividida en las zonas de Emilia y Romaña. Atravesada por la antigua Vía Emilia, constituye uno de los principales nodos geográficos y económicos de la península.

El territorio presenta un paisaje heterogéneo que abarca desde las cumbres montañosas y las colinas del centro-sur hasta la fértil llanura aluvial del Po y los humedales del delta. Esta configuración ha favorecido, ya desde la época romana, un desarrollo agrícola y urbano bien estructurado.

En el ámbito económico, la región es uno de los motores productivos de Europa, con sectores de excelencia que abarcan desde la mecánica hasta la cerámica, desde el empaque hasta el sector agroalimentario, respaldados por un sólido modelo cooperativo. La Universidad de Bolonia, la más antigua del mundo occidental, y la densa red de centros históricos dan testimonio de una tradición cultural dinámica, basada en una amplia cohesión social y en una marcada propensión a la innovación.



PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Emilia-Romaña es una combinación perfecta de cultura, gastronomía y hospitalidad. Sus ciudades artísticas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO —Bologna, Rávena, Parma, Ferrara y Módena— narran siglos de historia junto con Piacenza, Reggio Emilia, Forlì, Cesena y Rímini. En el corazón del Food Valley, ofrece productos de excelencia como el Parmigiano Reggiano, el jamón de Parma y el vinagre balsámico, la pasta fresca hecha a mano, el Lambrusco y el Sangiovese; mientras que el Motor Valley rinde homenaje a leyendas como Ferrari, Maserati, Lamborghini, Dallara, Pagani y Ducati.

A lo largo de la Riviera Adriática, las vacaciones se convierten en sinónimo de despreocupación, playas equipadas y una cálida acogida; mientras que el Parque del Delta del Po y los Apeninos cautivan a los amantes de la naturaleza y de las vacaciones al aire libre. La región invita a practicar el turismo lento, entre cicloturismo, senderos y rutas espirituales que se entrelazan atravesando paisajes pintorescos, la costa, las colinas y la montaña. El viaje continúa entre pueblos auténticos y castillos medievales, guardianes de tradiciones seculares, para concluir en el relax de las famosas localidades termales, oasis de puro bienestar.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Emilia-Romaña cuenta con 45 productos con denominación de origen protegida DOP y de origen geográfico protegido IGP, lo que permite sumergirse en la gastronomía italiana, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, con experiencias para todos los gustos.

2

El Motor Valley es una zona que cuenta con 4 circuitos, 13 museos, 19 colecciones y 6 marcas emblemáticas (Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani, Dallara y Ducati).

3

Rávena cuenta con 8 monumentos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La ciudad alberga famosos mosaicos y la tumba de Dante Alighieri, y está rodeada de bosques de pinos centenarios.



Ravenna, Basilica di San Vitale
© wwikiwalter

4

Elegí una excursión en barco, canoa o bicicleta eléctrica por los canales. Una experiencia que no se pueden perder los amantes del turismo tranquilo para practicar observación de aves.

5

Un extraordinario patrimonio de pueblos y castillos históricos de los Apeninos, un destino perfecto para el turismo de raíces, para descubrir los lugares donde vivieron los antepasados.

4 TRADICIONES REGIONALES

Símbolo familiar, la elaboración artesanal a base de huevos y harina es todo un ritual en Emilia-Romaña. Las “sfogline”, amasadoras tradicionales, extienden la masa con el rodillo hasta que queda fina y porosa. De esta maestría nacen los tortellini, los cappelletti, los anolini, las tagliatelle, los tagliolini, los ravioli, los cappellacci y las lasañas, iconos de la gastronomía y la hospitalidad de la región.

Nacido a finales del siglo XIX, el liscio es el alma musical de la Romagna. Se baila en salones de baile cubiertos y al aire libre combianando la mazurca, el vals y la polca, acompañadas por el acordeón y el clarinete. Hecha famosa por Secondo Casadei, encarna la alegría, la cordialidad y la cálida acogida de la región.

Arte que se remonta al siglo XVII y que consiste en decorar telas de lino o cáñamo con moldes de madera tallados sobre los que se golpea con un mazo. La mezcla a base de hierro oxidado, vinagre y harina le da ese color óxido. Motivos como la «caveja» y el gallo rinden homenaje al folclore rural y a la identidad doméstica de la Romagna.

Emilia-Romaña es la tierra de Giuseppe Verdi, Luciano Pavarotti, Renata Tebaldi y Carlo Bergonzi, y cuenta con ilustres teatros históricos y temporadas líricas del más alto nivel con festivales internacionales, como el Festival Verdi, que atrae a aficionados de todos los rincones del planeta, entre Parma y Busseto.



Castello di Torrechiara, Parma - © Shutterstock

CONTACTOS

visitemiliaromagna.com

inemiliaromagna@aptservizi.com

FRIULI VENEZIA GIULIA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Entre las majestuosas cumbres de los Alpes y las Dolomitas y las olas del mar Adriático, entre las elegantes plazas de las ciudades históricas, las calles de los pueblos, los sitios UNESCO y las colinas del Collio y de los Colli Orientali, donde nacen algunos de los mejores vinos blancos del mundo, Friuli-Venecia Julia encierra un concentrado de esa Italia siempre amada por poetas y viajeros.

Situada en el extremo noreste de Italia, en la frontera con Austria y Eslovenia y en el corazón de Europa, esta tierra ha sabido transformar su posición geográfica en una riqueza extraordinaria. En pocas horas de viaje se encuentran paisajes muy diversos y se entrelazan las culturas italiana, eslava y germánica, que se reflejan en la historia, las lenguas, la arquitectura, las tradiciones y la gastronomía.

Auténtica y aún alejada de los circuitos más concurridos del turismo internacional, la región de Friuli-Venecia Julia ofrece experiencias auténticas y una hospitalidad sincera.

Friuli-Venecia Julia: ¡todo un mundo!



PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Friuli-Venecia Julia es una región que, en pocos kilómetros cuadrados, reúne una extraordinaria variedad de paisajes, culturas y experiencias capaces de conquistar a viajeros con intereses diversos.

Naturaleza, relax, historia, cultura, actividades al aire libre... cada viaje puede encontrar aquí su propia dimensión, enriquecida por sabores, vinos y tradiciones de una tierra profundamente auténtica.

La singularidad y la autenticidad de esta territorio, junto con las cortas distancias entre mar, montaña y colinas, la convierten en un destino para vivir a 360 grados. Es una propuesta ideal para familias, amantes de las actividades al aire libre y de la bicicleta, pero también para quienes desean sumergirse en la cultura, descubrir pueblos y reservas naturales o vivir una experiencia enogastronómica capaz de dejar huella.

Para muchos sudamericanos, esta tierra representa algo más que un simple destino turístico. Entre finales del siglo XIX y el siglo XX, miles de familias partieron de aquí hacia América Latina, llevando consigo tradiciones, dialectos y un profundo vínculo con su tierra de origen.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Trieste – La ciudad más cosmopolita de la región, frente al Adriático y marcada por el encuentro entre culturas italiana, eslovena, austriaca y centroeuropea.

2

Dolomitas del Friuli – Una naturaleza espectacular y auténtica, con montañas salvajes, valles, senderos y pequeños pueblos. Perfectas para el senderismo, las actividades al aire libre y los paisajes alejados del turismo masivo.

3

Collio y Colli Orientali – Las colinas de los grandes vinos blancos del Friuli, entre viñedos, bodegas históricas, pueblos y panoramas impresionantes. Una experiencia ideal para combinar el viaje con la enogastronomía italiana y la cultura del vino.



4

Aquileia – Uno de los lugares más importantes para la historia de la región y del Imperio romano, sitio UNESCO desde 1998. La basílica conserva el mosaico pavimental más extenso del mundo cristiano occidental.

5

Lagos de Fusine – Dos lagos alpinos enclavados entre los Alpes julianos, célebres por sus aguas cristalinas y los bosques que los rodean. Un lugar de extraordinaria belleza natural, ideal para paseos, relax y paisajes de postal.

4 TRADICIONES REGIONALES

TRIESTE Y LA TRADICIÓN DEL CAFÉ -

En Trieste, el café cuenta una historia que atraviesa los océanos. Gracias a su puerto franco, la ciudad se convirtió en uno de los grandes centros europeos del comercio del café, con granos procedentes también de Sudamérica. De ese intercambio nació un vínculo profundo entre Trieste y las tierras del café: aún hoy, en sus históricos cafés, esta historia vive en cada taza.

LA CULTURA DEL VINO Y EL RITO DEL TAJUT -

En Friuli-Venecia Giulia, el vino es cultura, territorio y convivencia. El rito del «tajut», el pequeño vaso compartido entre amigos y familiares, refleja una manera auténtica de estar juntos. En las tabernas y bodegas familiares, el vino se convierte en ocasión para encontrarse, conversar y transmitir tradiciones de generación en generación.

LOS FESTIVALES ENOGASTRONÓMICOS TRADICIONALES – Eventos como «Friuli Doc» en Udine y «Gusti di Frontiera» en Gorizia celebran el alma auténtica del territorio a través de sabores, tradiciones y encuentros entre culturas. Entre especialidades locales, vinos de excelencia y recetas transmitidas en el tiempo, estas manifestaciones posicionan a Friuli Venezia Giulia como tierra de convivencia, identidad y diálogo entre pueblos.

EL FOGOLAR - El fogolâr (hogar) era el centro de la casa campesina y sigue siendo hoy un símbolo de la identidad friulana. Alrededor del fuego se reunían familias y vecinos para compartir relatos, trabajo y momentos de convivencia. Aún hoy, el valor de la hospitalidad y del sentido de comunidad es una de las características más auténticas del Friuli.



Dolomiti Friulane - © Regione Friuli Venezia Giulia

CONTACTOS

www.turismofvg.it

info@promoturismo.fvg.it



REGIONE
LAZIO

LAZIO

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

El Lacio ofrece un paisaje variado: desde las cumbres de los Apeninos hasta los lagos volcánicos, desde las colinas y el campo hasta las costas del mar Tirreno, con playas de arena y rocas, y un territorio rico en arte, historia, naturaleza y gastronomía.

Roma es el punto de partida ideal para explorarlo. En la provincia de Roma podemos visitar en Tívoli la Villa Adriana y la Villa d'Este, patrimonio de la UNESCO, mientras que en Cerveteri y Tarquinia se conservan valiosos vestigios de la civilización etrusca. La Vía Apia Antigua, reconocida por la UNESCO, conectaba Roma con el sur.

En el norte del Lacio, conocido como Tuscia, Viterbo es la ciudad principal, con un centro histórico medieval y el Palacio Papal. La Sabina fue lugar de meditación de San Francisco de Asís y sus colinas son famosas por el aceite de oliva extra virgen, los vinos y la salsa a la amatriciana.

Al sur se encuentra la Ciociaria, un territorio rural con paisajes naturales sugerentes. En la costa, el Parque de la Riviera de Ulises y el archipiélago de las Islas Ponzianas ofrecen playas, acantilados y cuevas marinas.



Macchina di Santa Rosa (Viterbo).

© Regione Lazio

PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

El futuro del turismo en el Lacio se basa en la capacidad de diversificar la oferta. Además del patrimonio histórico y artístico, la Región promueve experiencias en línea con las nuevas tendencias: recorridos «slow» por los pueblos, itinerarios enogastronómicos dedicados a los sabores locales, rutas espirituales como la Vía Francígena y las Vías de San Benito, y estancias de bienestar en los balnearios.

No se trata solo de turismo, sino de una invitación a vivir el territorio con calma, autenticidad y respeto. El turismo no es solo acogida, sino relación. Por eso, la región pretende involucrar activamente a las comunidades locales como protagonistas del desarrollo turístico.

Su participación garantiza la autenticidad y protege las tradiciones. La creación de redes entre los destinos y las empresas locales será determinante para crear itinerarios integrados.

El objetivo es crecer de manera responsable, basándose en los principios de la sostenibilidad ambiental, económica y social para proteger el territorio.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Castelli Romani - una zona montañosa a las afueras de Roma, es un histórico destino de vacaciones elegido por papas, emperadores y familias nobles por su clima agradable. La zona cuenta con numerosas villas y palacios elegantes, y es conocida por su buena gastronomía.

2

Riviera de Ulises – Tramo de costa de inestimable belleza que se extiende desde San Felice Circeo hasta Minturno. Debe su nombre al mítico Ulises, héroe griego de la Odisea, quien aquí se encontró con la maga Circe.

3

Lago de Bolsena - es el lago volcánico más grande de Europa, apto para el baño. Cuenta con dos islas: Martana y Bisentina, en la que se encuentran siete iglesias construidas a imagen de las basílicas de Roma, orientadas hacia los pueblos que rodean el lago.



4

Termas de Fiuggi - una tranquila localidad conocida por sus aguas termales con propiedades beneficiosas, especialmente para los riñones y el corazón. Desde principios del siglo XX cuenta con numerosas instalaciones de alojamiento.

5

Santuario de Greccio – Este pueblo, donde se encuentra el santuario, es el lugar donde San Francisco creó el primer belén viviente en 1223. Considerado uno de los pueblos más hermosos de Italia, conmemora este acontecimiento cada 24 de diciembre.

4 TRADICIONES REGIONALES

Viterbo: la Macchina de Santa Rosa (3 de septiembre)

El evento conmemora la traslación del cuerpo de la santa en 1258. El Traslado de la Macchina tiene lugar la noche del 3 de septiembre, cuando cien «facchini» la levantan y la llevan a hombros entre la multitud de fieles.

Rieti: La Fiesta del Sol (julio)

Una serie de competencias que se llevan a cabo a lo largo del río y en las que participan los ciudadanos: la «Competencia de natación», la «Carrera de bicicletas por el río», el «Duelo de la pértiga», la «Competencia de barcas Fiumarole» y el original «Palio de la Tinozza».

Anagni y Genzano: de la historia a la tradición.

Anagni evoca el recuerdo medieval de 1303 con la famosa «Bofetada al Papa Bonifacio VIII» (septiembre), mientras que Genzano di Roma celebra la fe a través de la «Infiorata del Corpus Domini» (junio), reconocida en 2011 como «Patrimonio de Italia por la Tradición».

Itri: Las hogueras de San José:

La más antigua de las tradiciones de Itri relacionadas con los antiguos ritos del fuego. El evento se celebra el 19 de marzo, día de San José, y es también una ocasión para degustar productos típicos: zeppole fritas, salchicha seca y a la parrilla.



Infiorata, Genzano di Roma (Roma). - © regione Lazio

CONTACTOS

www.regione.lazio.it

www.visitlazio.com

visitlazio@regione.lazio.it

LIGURIA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Liguria es una tierra estrecha entre el mar y las montañas, en la que el paisaje narra siglos de historia, trabajo e intercambios. Génova, corazón marítimo y comercial del Mediterráneo, convive con pueblos costeros y pequeñas localidades enclavadas en los valles del interior.

Es aquí, entre olivares, castaños, terrazas agrícolas y antiguos caminos de enlace, donde se conservan muchas de las tradiciones que han acompañado a generaciones de ligures incluso más allá de las fronteras de la región.

De hecho, Liguria es también una tierra de emigración: desde sus ciudades y, sobre todo, desde sus pequeños pueblos partieron a lo largo del tiempo miles de personas hacia las Américas y otros países del mundo.

Hoy en día, esos lugares pueden convertirse en un destino por redescubrir, siguiendo las huellas de una historia familiar, de un apellido, de una tradición o, simplemente, de un vínculo que ha perdurado en el tiempo.



Manarola, Cinque Terre (La Spezia).
© Agenzia in Liguria

PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Liguria ofrece un viaje que puede comenzar en las localidades más conocidas y continuar hacia territorios más recónditos, donde el vínculo con el paisaje y con las comunidades sigue siendo muy fuerte.

Es un destino ideal para quienes buscan el mar, pero también cultura, pueblos con encanto, naturaleza, rutas de senderismo, enogastronomía y artesanía.

Génova cuenta con un patrimonio histórico y artístico de alcance internacional; las costas reflejan su larga tradición marinera; y el interior conserva pueblos, santuarios, fiestas y costumbres vinculadas a la vida rural.

Para quienes llegan del extranjero en busca de sus raíces, Liguria ofrece además la posibilidad de ir más allá de una simple estancia: visitar el pueblo de los abuelos, recorrer los pasos de una familia, redescubrir una receta, una fiesta patronal o un oficio antiguo puede convertir el viaje en una experiencia totalmente personal.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

El corazón de la capital se encuentra en el puerto y en las callejuelas típicas (caruggi) del casco antiguo, entre los palacios de los Rolli, las iglesias, las tiendas y los antiguos vestigios de su tradición marinera.

2

Los pueblos del interior conservan casas, iglesias, santuarios y tradiciones familiares. A menudo son los lugares desde los que partieron los emigrantes ligures hacia América y el resto del mundo.

3

La Riviera dei Fiori combina mar, pueblos y paisajes cultivados. Sanremo y su interior nos muestran una Liguria situada en la frontera entre la floricultura, los olivares y las antiguas rutas hacia Francia.



Genova.
© Agenzia in Liguria

4

La Riviera delle Palme, situada también en el Ponente ligure, combina pueblos pesqueros, cascos antiguos y magníficas colinas. Albenga y Finale Ligure nos muestran una Liguria marcada por el mar, la tierra y el trabajo.

5

El Valle de Vara es la cara verde de la provincia de La Spezia: pueblos, bosques, pastos y cultivos nos hablan de un valle vinculado a la tierra, conocido también como el «Valle de lo Ecológico».

4 TRADICIONES REGIONALES

La cocina de Liguria nace del encuentro entre el mar y la tierra: la albahaca, el aceite, las hortalizas, las legumbres y las harinas se combinan con el pescado. El pesto genovés es el símbolo más conocido, pero la tradición también incluye la focaccia, la farinata, las tartas saladas, los pansoti, las trofie y las anchoas. Una cocina sencilla y con carácter propio, compuesta por recetas caseras que las familias ligures han llevado consigo incluso a los países de destino de la emigración.

Las fiestas patronales marcan el calendario de muchos pueblos de Liguria y aúnan devoción, comunidad y memoria. Las procesiones, las cofradías y los grandes crucifijos de madera recorren calles y plazas en rituales que, a menudo, se remontan a siglos atrás. Junto a la dimensión religiosa, conviven la música, los puestos, los fuegos artificiales y las mesas repletas: momentos en los que el pueblo se reúne y da la bienvenida a quienes regresan, incluso desde lejos, para renovar el vínculo con su lugar de origen.

La relación con el mar ha marcado durante siglos la vida de las comunidades de Liguria. La pesca, la construcción naval, la navegación y el comercio han dejado huellas y saberes que aún hoy se pueden reconocer. Las fiestas del mar, las bendiciones de las embarcaciones y los ritos dedicados a los santos patronos de los pescadores mantienen vivo este legado.

Liguria conserva una tradición artesanal vinculada a los materiales y oficios de la región. La cerámica de Albisola, la filigrana de Campo Ligure, la pizarra del valle de Fontanabuona y la silla de Chiavari son solo algunas de las manifestaciones de un saber hacer transmitido a lo largo del tiempo.



Riviera dei Fiori, Cervo (Imperia). - © Agenzia in Liguria

CONTACTOS

lamialiguria.it

info@agenziainliguria.it

LOMBARDIA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

En el corazón del norte de Italia, Lombardía es una región de grandes ciudades, obras maestras del arte, lagos espectaculares, montañas y una extraordinaria cultura del saber hacer. Milán, capital italiana de la moda, el diseño y la innovación, convive con ciudades artísticas como Bérgamo, Brescia, Mantua, Cremona y Pavía, cada una de las cuales hace honor a una historia y una identidad únicas.

Al norte, los Alpes y los grandes lagos —el Lago de Como, el Maggiore, el Garda y el Iseo— conforman algunos de los paisajes más famosos y evocadores de Italia, entre villas históricas, jardines, pueblos y naturaleza. Lombardía es también una tierra de excelencia: desde la luthería de Cremona hasta la moda y el diseño milaneses, pasando por los grandes vinos de Franciacorta, Oltrepò Pavese y Valtellina, y los productos de la tradición gastronómica.

Para quienes deseen redescubrir sus raíces italianas, Lombardía ofrece además un patrimonio compuesto por pequeños pueblos, familias, tradiciones e historias locales: un territorio donde el pasado sigue vivo en el presente y donde cada viaje puede convertirse en un encuentro con la propia historia.



Sacro Monte di Varese.
© inLombardia

PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Lombardía ofrece una experiencia turística rica y variada, capaz de satisfacer los diferentes intereses en cada estación del año. Milán, capital italiana de la moda, el diseño y la innovación, ofrece un patrimonio artístico de gran relevancia, desde el Duomo hasta La Última Cena de Leonardo Da Vinci, además de museos, barrios creativos y una animada oferta gastronómica.

Los lagos constituyen uno de los grandes símbolos de la región: villas históricas, jardines, pueblos y paisajes espectaculares caracterizan los territorios del lago de Como, del lago Maggiore, de los lagos de Garda e Iseo y de los lagos prealpinos.

Las montañas de Lombardía invitan a descubrir la naturaleza, con actividades al aire libre, deportes de invierno y rutas de senderismo.

Brescia, Bérgamo, Mantua, Cremona, Pavía y Monza atesoran un patrimonio artístico y cultural de gran valor, mientras que Franciacorta, Valtellina y las demás zonas vitivinícolas reflejan una tradición enogastronómica profundamente arraigada en estos territorios.

En lo que respecta al turismo de raíces, los pueblos y las comunidades locales ofrecen además valiosas oportunidades para redescubrir apellidos, historias familiares, tradiciones y lugares de origen.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

El símbolo de Lombardía es Milán, una ciudad internacional y la capital italiana de la moda y el diseño. El Duomo, con sus agujas y su famosa terraza panorámica, es una visita imprescindible, al igual que «La Última Cena» de Leonardo da Vinci, obra maestra del Renacimiento italiano.

2

El lago de Como es uno de los paisajes más emblemáticos de Italia. Entre montañas, aguas profundas, villas históricas y jardines, localidades como Como, Bellagio y Varenna ofrecen una experiencia elegante y evocadora, que el cine y la jet set internacional han hecho famosa en todo el mundo.

3

La Ciudad Alta de Bérgamo, rodeada por las imponentes murallas venecianas, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, conserva un ambiente único. La Piazza Vecchia, la Basílica de Santa María la Mayor y las antiguas calles del centro narran una historia centenaria entre arquitectura, arte y cultura.



Duomo, Milano.
© inLombardia

4

Rodeada por los lagos formados por el río Mincio, Mantua es una de las grandes ciudades artísticas de Italia. El Palacio Ducal y el Palacio Te son testimonio del esplendor de la corte de los Gonzaga y albergan obras maestras que narran el Renacimiento italiano.

5

Situada en el corazón de los Alpes, Bormio es uno de los destinos de montaña más famosos de Lombardía. El deporte, la naturaleza, los pueblos históricos y las tradiciones se dan cita a los pies del Stelvio, en un paisaje espectacular que se puede disfrutar en cualquier época del año, entre excursiones, nieve y aguas termales.

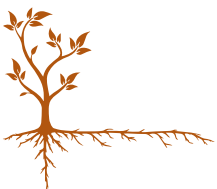
4 TRADICIONES REGIONALES

Cremona es la cuna de la gran tradición italiana de la liutería. Aquí, desde hace más de cinco siglos, maestros artesanos fabrican violines y otros instrumentos de cuerda siguiendo técnicas transmitidas de generación en generación. La escuela de Cremona, vinculada a la figura de Antonio Stradivari, está reconocida hoy en día por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

El panettone es uno de los símbolos más conocidos de la tradición pastelera italiana y tiene sus orígenes en Milán. Nacido como un postre típico de las fiestas navideñas, con el tiempo se ha convertido en una auténtica joya de la repostería milanesa, que hoy en día se aprecia y se reinterpreta en todo el mundo.

En las montañas de Brescia, el Carnaval de Bagolino conserva una tradición popular centenaria. Los Balari, con sus trajes tradicionales y sus bailes acompañados de instrumentos musicales antiguos, recorren las calles del pueblo en una celebración profundamente ligada a la comunidad y a la memoria del territorio.

Las campiñas de Lombardía están vinculadas desde hace siglos al cultivo del arroz, especialmente en las zonas de la llanura situadas entre Milán, Pavía y Lodi. De esta tradición agrícola surge uno de los platos más famosos de la cocina lombarda: el risotto a la milanesa, que se caracteriza por el color dorado del azafrán y se ha convertido en un icono de la gastronomía italiana.





Varenna (Lecco). - © inLombardia

CONTACTOS

www.regione.lombardia.it

www.in-lombardia.it

info@in-lombardia.it

marketing@in-lombardia.it

MARCHE

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Marcas es una región por redescubrir, suspendida entre los Apeninos y el mar Adriático, donde sus ciudades de interés artístico, pueblos históricos, paisajes rurales y oficios ancestrales custodian una historia profundamente ligada a sus comunidades.

Aquí, las raíces siguen vivas en los pueblos de origen de las familias, en los archivos, en las casas de antaño, en las celebraciones, en los dialectos y en las recetas transmitidas de generación en generación.

Desde Urbino, cuna del Renacimiento, hasta Ascoli Piceno, y desde las colinas del Verdicchio hasta los Montes Sibilinos, cada territorio expresa una identidad propia y, al mismo tiempo, un fuerte sentido de pertenencia.

Volver a Marcos significa restablecer vínculos, encontrarse con personas y redescubrir lugares familiares a través de relatos y recuerdos. Es un viaje íntimo y sorprendente, capaz de unir el pasado y el presente a través de la cultura, la naturaleza, la espiritualidad, la artesanía y la enogastronomía.



PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

La región de Marcas ofrece una experiencia de viaje auténtica y diversa, ideal para quienes desean conocer una Italia íntima, acogedora y que sigue profundamente ligada a sus territorios.

En pocos kilómetros se pasa de las playas del Adriático a las suaves colinas y a los parques de los Apeninos, atravesando pueblos históricos, ciudades de interés artístico, teatros históricos, abadías y museos.

El viaje puede seguir los pasos de Rafael, Rossini, Leopardi y Maria Montessori, o convertirse en un recorrido personal por archivos, parroquias y municipios de origen. Las rutas de senderismo, los recorridos cicloturísticos, los talleres artesanales, los vinos, los productos típicos y las fiestas populares permiten entrar en contacto con comunidades vivas y tradiciones que aún forman parte de la vida cotidiana. En Marcas, el turismo de raíces no es solo un regreso al pasado: es la oportunidad de convertir una historia familiar en una nueva experiencia de pertenencia.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Urbino, ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y cuna de Rafael, es una obra maestra del Renacimiento: el Palacio Ducal, las callejuelas de ladrillo y las vistas de las colinas narran siglos de arte.

2

En el corazón de los Apeninos, las Cuevas de Frasassi revelan inmensas cavidades, estalactitas y estalagmitas: uno de los paisajes subterráneos más espectaculares de Italia.

3

Recanati, la ciudad de Giacomo Leopardi, invita a adentrarse en los lugares del «Infinito», entre palacios, plazas y panorámicas que, desde el pueblo, abarcan colinas, montañas y el Adriático.



Sala dei Giganti, Grotte di Frasassi, Genga (Ancona).
© Regione Marche

4

Desde las cisternas romanas y el Teatro dell'Aquila de Fermo hasta las callejuelas medievales de Torre di Palme: historia y vistas con el Adriático de fondo.

5

Las plazas y los edificios de travertino, las torres, las iglesias y los cafés históricos hacen de Ascoli Piceno una ciudad elegante, sorprendente y profundamente arraigada en la región del Piceno.

4 TRADICIONES REGIONALES

En Castelfidardo, el acordeón es mucho más que un instrumento: es un saber hacer artesanal que, desde el siglo XIX, ha dado a conocer el nombre de la ciudad en todo el mundo. En los talleres especializados, la artesanía y la innovación siguen conviviendo hasta el día de hoy, mientras que el sonido del organillo y del acordeón acompaña las fiestas, los bailes y los recuerdos familiares.

En Offida, el encaje de tombo es un arte que se ha transmitido de generación en generación, sobre todo por parte de las mujeres. Hilos, agujas y paciencia dan vida a diseños refinados, que aún hoy se elaboran en los hogares y talleres del pueblo. El Museo del Encaje conserva su historia y narra un saber hacer doméstico que se ha convertido en uno de los símbolos que definen la identidad de la región.

Alegre y cautivador, el saltarello es una de las expresiones más reconocibles de la cultura popular de las Marcas. En el pasado acompañaba las fiestas, las cosechas, las bodas y las reuniones en el campo; hoy en día, los grupos folclóricos, los músicos y las comunidades locales mantienen vivo su ritmo, a menudo al son del organillo, el acordeón y el tamboril.

En las Marcas, el calendario está marcado por fiestas y recreaciones históricas que transforman los pueblos y las ciudades en grandes escenarios comunitarios. Las «quintanas», las cabalgatas, los «palii» y los desfiles de disfraces reviven historias locales y antiguas identidades. No son solo espectáculos: involucran a barrios, distritos y familias, transmitiendo gestos, símbolos y la memoria colectiva.



Quintana, Ascoli Piceno. - © Regione Marche

CONTACTOS

www.letsmarche.it

numeroverde.turismo@regione.marche.it



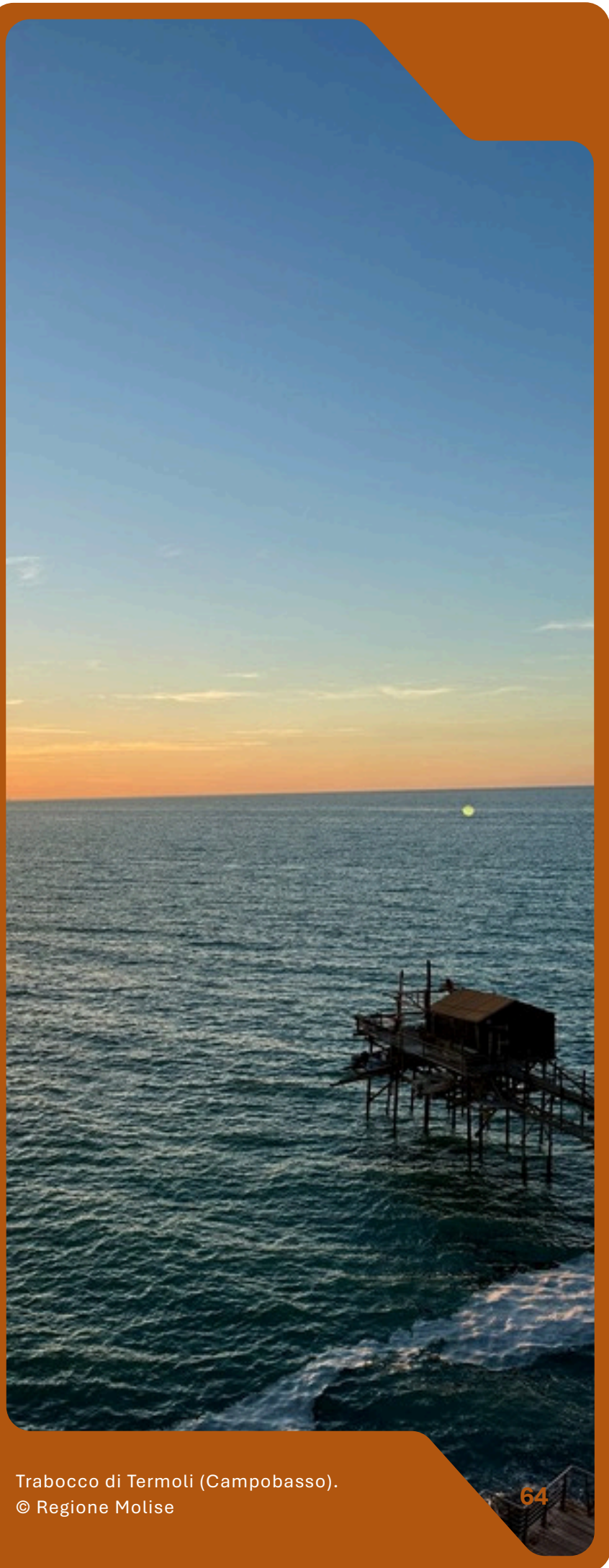
MOLISE

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Entre los Apeninos y el Adriático, Molise es una tierra auténtica, donde el tiempo parece avanzar a un ritmo humano. Se distingue por sus paisajes prístinos, que se extienden desde las cumbres del Matese hasta las colinas cubiertas de olivos y viñedos, y llegan hasta las doradas playas de Termoli, ofreciendo una sorprendente variedad en pocos kilómetros.

Su historia milenaria hunde sus raíces en la civilización samnita, que dejó sitios arqueológicos de extraordinario encanto, inmersos en escenarios naturales intactos. Molise es también la cuna de los «tratturi», las antiguas rutas de la trashumancia, reconocidas hoy como Patrimonio de la Humanidad UNESCO, que recorren la región tejiendo un mosaico de pueblos de piedra, castillos medievales y ermitas silenciosas.

Una acogida genuina, una tradición enogastronómica rica en sabores auténticos y un profundo vínculo con sus orígenes convierten a esta región en una joya rara.



Trabocco di Termoli (Campobasso).
© Regione Molise

PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Molise se presenta como el destino ideal para un turismo tranquilo, sostenible y fuera de los circuitos convencionales. Es un paraíso para los amantes del senderismo y las actividades al aire libre, que en los senderos de montaña y a lo largo de las rutas de la trashumancia encuentran itinerarios perfectos para caminatas, salidas en bicicleta de montaña y excursiones a caballo.

La oferta turística combina el redescubrimiento de la naturaleza con el turismo cultural y experiencial:

- Yacimientos arqueológicos y pueblos: Los visitantes pueden explorar sitios arqueológicos al aire libre y alojarse en los evocadores «alberghi diffusi», creados a partir de antiguas casas de los pueblos. ;
- Artesanía y tradición: Contacto directo con artesanos locales y redescubrimiento de antiguas técnicas manuales;
- Mar y costa: La costa ofrece un mar limpio y playas ideales para las familias;
- Gastronomía y vinos de excelencia: El interior regala sabores únicos dominados por la trufa, aceites DOP y vinos autóctonos como el Tintilia.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

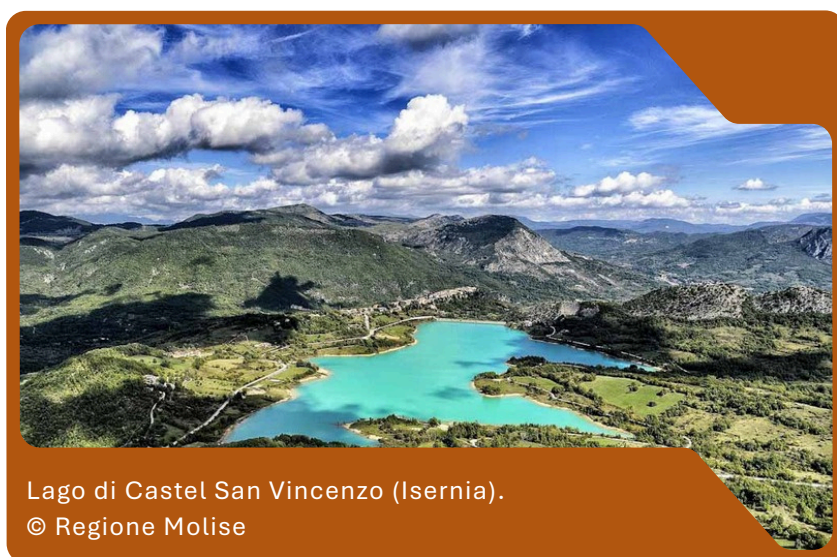
Campobasso: el castillo de Monforte, su evocador casco antiguo y el famoso Museo de los Misterios.

2

Termoli: pintoresco casco antiguo con vista al mar, el Castillo Svevo y los tradicionales «trabocchi».

3

Sepino: área arqueológica de Saepinum, una extraordinaria combinación de ruinas romanas y naturaleza intacta



4

Castel San Vincenzo: un espléndido lago de montaña junto a la abadía medieval de San Vincenzo al Volturno

5

Pietrabbondante: un imponente teatro samnita a 1000 metros de altitud, rodeado de un evocador paisaje montañoso.

4 TRADICIONES REGIONALES

La «Ndocciata» de Agnone

Una de las tradiciones más espectaculares de Molise. Un rito ancestral ligado al fuego que une una comunidad, fe e identidad local mediante imponentes antorchas de madera llevadas en procesión.

Los Misterios de Campobasso

Famosas máquinas procesionales diseñadas en el siglo XVIII por el escultor Paolo Saverio Di Zinno. Llevadas a hombros, representan cuadros vivientes de escenas de la tradición cristiana y recorren las calles de la ciudad, llenas de alegría.

La Gaita de Scapoli

La gaita es uno de los instrumentos emblemáticos de la cultura molisana, especialmente vinculada a la zona de Scapoli. Fabricada a mano por maestros artesanos, acompaña desde hace siglos fiestas, celebraciones y momentos de la vida popular, que siguen representando hoy en día un patrimonio musical y cultural de gran importancia.

Las Campanas de Agnone

La Fundación Pontificia Marinelli perpetúa desde hace siglos el arte histórico de la fundición de campanas. Este noble oficio se transmite de generación en generación mediante técnicas artesanales tradicionales únicas en el mundo.



Festa del Grano, Jelsi (Campobasso). - © Regione Molise

CONTACTOS

www.visitmolise.eu

regionemolise@cert.regione.molise.it

PUGLIA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Auténtica y contemporánea, Apulia es un mosaico de culturas, arte, naturaleza, arquitectura y excelencias enogastronómicas. La diversidad de los paisajes —desde los Trulli, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, hasta las típicas Masserias—, la sensación de continuidad con el pasado y una fuerte identidad regalan experiencias inolvidables.

Más de 850 kilómetros de costa a lo largo del Adriático y el Jónico, aguas cristalinas, bahías de arena finísima y acantilados que se alzan a picado sobre el mar, campos salpicados de viñedos y olivares, 5 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, pueblos y cuevas: en Apulia, el descubrimiento comienza por los lagos de Lesina y Varano, las salinas de Margherita di Savoia, la Foresta Umbra y los «trabucchi» —las antiguas máquinas de pesca a lo largo de las costas de Rodi Garganico, Peschici y Vieste, y continúa hacia el sur por territorios salpicados de castillos, catedrales, antiguas torres de vigilancia y faros históricos: desde Barletta, Trani y Bisceglie hasta la Tierra de Bari, y luego hacia Brindisi, Taranto, Lecce y el Salento hasta Santa María de Leuca, conocida desde la Antigüedad como Finibus Terrae.



Castel del Monte, Andria.
© Franco Cappellari

PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Con casi 23 millones de visitantes en 2025, Apulia es uno de los destinos más atractivos del Mediterráneo, capaz de atraer a un turismo muy variado gracias a la combinación de mar, pueblos históricos, patrimonio cultural, eventos, gastronomía y vinos, y naturaleza. El perfil de los visitantes está compuesto principalmente por parejas, familias y viajeros individuales, con una presencia cada vez mayor de nómadas digitales y turistas internacionales.

Los principales mercados de referencia son Italia, Francia, Alemania, Estados Unidos, Polonia, Reino Unido, Suiza, Países Bajos, Bélgica y España. El público objetivo busca experiencias auténticas, sostenibles y de calidad: estancias en masserías, itinerarios culturales, actividades al aire libre, cicloturismo, senderismo, experiencias enogastronómicas y turismo de playa.

La estancia media tiende a aumentar gracias a la diversificación de la oferta y a la desestacionalización. Apulia se posiciona como un destino experiencial, ideal para el turismo de ocio, de congresos y para segmentos de nicho, poniendo en valor la identidad territorial, las tradiciones y la hospitalidad generalizada.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Pietramontecorvino: uno de los «pueblos más bonitos de Italia», encaramado en un espolón rocoso. Su corazón es el barrio medieval «Terra Vecchia», presidido por la Torre normanda y el Castillo ducal.

2

Castel del Monte: situado cerca de Andria, este castillo del siglo XIII, mandado construir por Federico II, destaca por su perfecta forma octogonal y también forma parte del Patrimonio de la UNESCO.

3

Cuevas de Castellana: uno de los complejos espeleológicos más fascinantes de Italia, con galerías subterráneas repletas de estalactitas y estalagmitas, entre las que destaca la espectacular Cueva Blanca.



4

Locorotondo: un pueblo circular situado en el Valle de Itria, con casas blancas encaladas y tejados puntiagudos («cummerse»), que a menudo se considera uno de los pueblos más bonitos de Italia.

5

Otranto: la ciudad más oriental de Italia, con un casco antiguo medieval, un castillo aragonés y aguas turquesas que recuerdan al Caribe.

4 TRADICIONES REGIONALES

La trashumancia

Antigua práctica pastoral que seguía los caminos de trashumancia entre Apulia, Campania, Molise y Abruzzo, trasladando los rebaños de los pastos de montaña en verano a las llanuras de Apulia en invierno. Reconocida como Patrimonio Inmaterial de la UNESCO, esta tradición revive en las rutas que discurren por los históricos caminos de pastoreo, especialmente en los Montes Dauni y en el Subapennino.

Las «Luminarie» de Apulia

Son las iluminaciones artísticas que adornan las calles y plazas durante las fiestas patronales de Apulia. Creadas con miles de bombillas colocadas sobre estructuras de hierro, forman arcos y catedrales de luz que transforman los cascos antiguos en lugares de cuento de hadas. Scorrano, en el Salento, está considerada la capital de este arte, junto con Bari, Ostuni y Putignano.

Las procesiones de Semana Santa

Desde el Gargano hasta el Salento, Apulia vive la Semana Santa con ritos intensos y evocadores: los encapuchados, los Misterios y los cantos sagrados como los «Perdoni». Tarento es famosa por las lentas procesiones de la Virgen de los Dolores y de los Misterios, mientras que en Francavilla Fontana y Egnazia las ceremonias atraen a peregrinos de toda Italia en un ambiente solemne y conmovedor.

El arte de la cartapesta

La cartapesta, una antigua tradición de Apulia, transforma el papel y el pegamento en estatuas sacras, máscaras y decoraciones de una delicadeza extraordinaria. Nacida para crear a bajo costo lo que antaño se esculpía en madera o en mármol, hoy en día es un arte muy apreciado: Lecce es la capital indiscutible, mientras que en Putignano la tradición se renueva con las carrozas del carnaval más antiguo del mundo.



Trani. - © Regione Puglia

CONTACTOS

www.viaggiareinpuglia.it

ufficiostampa@aret.regione.puglia.it
redazione@viaggiareinpuglia.it

SARDEGNA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Paisajes sin contaminación, mar cristalino, los pintorescos pueblos de Cerdeña y una cultura milenaria: la isla es un Mediterráneo para disfrutar en cualquier época del año. Casi dos mil kilómetros de costa en los que se alternan playas de arena clara, calas y acantilados con montañas, bosques y pequeños centros, donde la arquitectura, las tradiciones, la artesanía y los sabores custodian identidades auténticas. La civilización nurágica, con Su Nuraxi de Barumini y las domus de Janas, Patrimonio Mundial UNESCO, nos cuentan una historia milenaria. Los parques, los senderos y los paisajes abiertos invitan a viajar sin prisas, caminando o en bicicleta. Para completar la experiencia, la artesanía artística y una gastronomía basada en productos de la tierra y del mar, vinculada también a la cultura de la longevidad. En Cerdeña, el viaje se convierte en un encuentro con comunidades hospitalarias y en una forma de vivir profundamente mediterránea.



PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Viajeros de mercados de largo alcance, parejas, familias, grupos reducidos y viajeros individuales, con interés cultural y un poder adquisitivo medio-alto, en búsqueda de experiencias auténticas e itinerarios combinados. El mar sigue siendo el principal atractivo, pero se convierte en la puerta de acceso a un viaje más amplio: arqueología y patrimonios UNESCO, pueblos característicos de Cerdeña, caminos, naturaleza, enogastronomía, artesanía y fiestas tradicionales. El tamaño de la isla permite combinar en un mismo viaje costas espectaculares y territorios del interior. Primavera y otoño son ideales para el turismo al aire libre y el turismo lento; en septiembre, el verano continúa, con un clima templado, el mar aún cálido y ritmos más tranquilo. Una propuesta para quienes buscan el Mediterráneo más emblemático, junto a cultura viva, bienestar y tiempo de calidad.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Alghero y Capo Caccia – Alma catalana, bastiones frente al mar, la Gruta de Neptuno y Porto Conte: historia, naturaleza y el Mediterráneo en el noroeste.

2

La Maddalena y Caprera – Islas de granito, calas de aguas cristalinas y naturaleza protegida, entre el Parque Nacional y los lugares vinculados a la memoria de Garibaldi.

3

Su Nuraxi de Barumini – El complejo nurágico más célebre de la isla, Patrimonio Mundial UNESCO: un viaje a la Cerdeña de la Edad del Bronce.



Cammino minerario di Santa Barbara, Masua
(Carbonia-Iglesias)

© Roberto Rossi

4

Domus de Janas – Las misteriosas «casas de las hadas», necrópolis prehistóricas excavadas en la roca: un Patrimonio Mundial UNESCO difundido en la isla

5

Ruta de Santa Bárbara – En el Sulcis-Iglesiente, entre minas, pueblos, acantilados y silencios: un itinerario tranquilo en el paisaje del suroeste.

4 TRADICIONES REGIONALES

El arte del “saber hacer” – Tejido, bordado, filigrana, cerámica, trenzado, cuchillería, madera y coral transforman materiales y gestos antiguos en creatividad contemporánea. En las ferias de Mogoro y Samugheo, los maestros artesanos custodian técnicas seculares y las renuevan: cada pieza artesanal cuenta un fragmento auténtico de Cerdeña.

La mesa de los centenarios – Pan, pasta artesanal, legumbres, verduras, quesos, aceite, pescado, carnes y vinos típicos que reflejan una cocina sencilla y de la tierra. En Ogliastra, tierra símbolo de la longevidad, la alimentación, el ejercicio físico, la naturaleza y la vida en comunidad conforman un estilo de vida que es objeto de estudio en todo el mundo.

Una isla de fiesta – Sant’Efisio, la Sartiglia, la Cavalcata Sarda, la Ardia, los Candelieri, el Redentore y la Corsa degli Scalzi marcan el ritmo del año con trajes tradicionales, caballos, música, devoción y rituales seculares. No son simples espectáculos, sino comunidades enteras que revelan al visitante el corazón vivo de la identidad sarda.

El canto a tenor, el sonido del alma – Declarado Patrimonio Cultural Inmaterial UNESCO, el canto a tenor nace de la unión de cuatro voces y narra la vida pastoral, la poesía y la comunidad. Desde la Barbagia, con Bitti y su museo multimedia, esta tradición resuena en los territorios de la isla y sigue viva en las fiestas y en los momentos de encuentro.



Festa di Sant'Efisio (Cagliari). - © Terramagika Media Services

CONTACTOS

www.sardegnaturismo.it

sardegnaturismo@regione.sardegna.it



Regione Siciliana



SICILIA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

Sicilia, todo un crisol de culturas, se encuentra en el corazón del Mediterráneo, y alberga mar y montaña, pueblos y ciudades, arqueología e innovación, buena gastronomía y experiencias durante todo el año. Cuenta con 7 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, que se pueden descubrir a través de itinerarios específicos; lugares protagonistas del cine y la literatura; centros históricos, entre los que destacan 25 de los pueblos más bonitos de Italia; festivales y ciclos de eventos.

Combinar grandes eventos con la exploración del territorio es sinónimo de vivir la magia de los teatros antiguos y el ambiente festivo de las tradiciones Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, como la Ópera de los Títeres Siciliana.

La gastronomía y el Made in Italy ofrecen decenas de productos con denominación de origen y artesanales, y una experiencia enogastronómica que abarca desde restaurantes gourmet hasta agroturismo, con catas en viñedos y clases de cocina.

El valor del tiempo libre se mide por la relajación que ofrecen los spas, balnearios y centros de bienestar. La naturaleza más pura ofrece deportes al aire libre que se pueden practicar en los 4 parques naturales de la región, las reservas, las islas menores de Sicilia y las 7 áreas marinas protegidas.



Palermo.
© JustMaria

PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

Sicilia es uno de los destinos mediterráneos más apreciados. Independientemente del lugar y de la época del año que escojas, podrás convertir tu estancia en una experiencia de puro placer.

La isla es la «tierra del retorno» para quienes, tras haber emigrado desde hace generaciones, también a Latinoamérica, deciden redescubrir sus orígenes. Así, el turismo de raíces se traduce en un intercambio generacional lleno de emociones.

La oferta también se dirige a públicos de nicho, como aficionados al turismo cinematográfico que buscan los escenarios de películas ambientadas en el Mediterráneo entre ellas, *Odisea* de Christopher Nolan, filmada en Favignana y en las Islas Eolias; y a los amantes del turismo literario y de la vida lenta, con experiencias de las que disfrutar en estrecho contacto con la naturaleza. También hay espacio para las vacaciones accesibles, con servicios específicos durante todo el año.

La gastronomía, tanto la alta cocina como la comida callejera, es el orgullo de la isla, que ofrece decenas de productos con denominación de origen y rutas de degustación para todos los gustos.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Recorrido por las islas: Las Eolias, las Egadas, las Pelagias, Ustica y Pantelleria son las «islas de la isla», que se pueden descubrir en barco y mediante conexiones rápidas.

2

Palermo y la ruta árabe-normanda de la UNESCO, que une las catedrales de Monreale y Cefalú, dos extraordinarios centros llenos de historia situados entre el mar y el interior.

3

El monte Etna, las ciudades barrocas del Valle de Noto, Siracusa con Pantalica y la Villa Romana del Casale son cuatro de los siete extraordinarios sitios de la UNESCO en Sicilia.



4

El Valle de los Templos es el complejo monumental de arquitectura griega más imponente de Sicilia.

5

Taormina, destino histórico del turismo internacional, con su Teatro Antiguo y el descenso en teleférico hasta Isola Bella.

4 TRADICIONES REGIONALES

Fiestas de Santa Rosalía y Santa Ágata: dos celebraciones religiosas imprescindibles que constituyen un elemento importante de identidad. Santa Rosalía se celebra en Palermo el 14 de julio con una procesión nocturna en la que la santa sale en una embarcación; Santa Ágata se celebra en Catania del 3 al 5 de febrero con una procesión de velas gigantes y cánticos de gran devoción.

Fiesta de los almendros en flor: se celebra en Agrigento del 7 al 15 de mayo y es un homenaje al mito de Fílida y Acamante. Fílida, muerta de dolor por la ausencia de su amado, es transformada en un almendro por Atenea; a su regreso, Acamante abraza el árbol y consigue que florezca. Durante la fiesta popular se enciende el Trípode de la Amistad en el Templo de la Concordia.

El teatro de marionetas siciliano: este Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO pone en escena sagas legendarias capaces de cautivar a grandes y pequeños. Siguiendo los pasos de los cùnti y los juglares, las marionetas tradicionales, auténticas obras de arte, se mueven por el escenario como antiguos paladines del rey.

Cerámica artística siciliana: un recuerdo de gran valor de Sicilia. Uno de los objetos que siempre cautivan es, sin duda, la tradicional cerámica artística, compuesta por mayólicas finamente decoradas con colores y motivos geométricos mediterráneos. Se encuentran en Caltagirone, Santo Stefano di Camastra y Sciacca.



Festa di Sant'Agata (Catania). - © Salvo Olimpo

CONTACTOS

www.visitsicily.info

servizio1.turismo@regione.sicilia.it

TOSCANA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

La Toscana es una tierra con una doble identidad: por un lado, cuenta con una de las densidades de patrimonio artístico más altas de Europa; por el otro, presenta una de las mayores concentraciones de bosques y áreas naturales de Italia, con sus colinas funcionando como un nexo perfecto entre ambas dimensiones. Su patrimonio de la UNESCO refleja fielmente esta doble naturaleza. Cuenta con ocho sitios declarados patrimonio artístico: desde los centros históricos de Florencia, Siena y San Gimignano, hasta Pisa, Pienza, el Valle de Orcia (Val d'Orcia) y las villas mediceas, sumando a Montecatini —incluida desde 2021 entre las grandes ciudades termales de Europa—. A esto se añade un patrimonio ambiental de igual reconocimiento: dos Geoparques (Alpes Apuanos y Colinas Metalíferas), tres reservas MAB (Selve Costiere di Toscana, Apenino Tosco-Emiliano y el Archipiélago Toscano) y las Selvas Casentinesas (Foreste Casentinesi), un bien natural transnacional compartido con otros países europeos. Esta riqueza se complementa con dos prácticas declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de carácter transregional: la búsqueda y extracción de la trufa, y el arte de los campaneros. Es justamente en las áreas internas, menos expuestas a los principales flujos turísticos —como Garfagnana, Lunigiana, Lucchesia y el Apenino Pistoiese—, donde se hunden las raíces de la gran corriente migratoria toscana de los siglos XIX y XX, que se dirigió especialmente hacia América Latina. Esto convierte hoy a estos territorios en un destino privilegiado para el turismo de raíces.



Borgo Toscano.
© Regione Toscana

PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

La Toscana es de las pocas regiones italianas cuyo crecimiento turístico ya no depende de la demanda nacional, sino de la internacional, que hoy se consolidó como el verdadero motor del sistema. En 2025, las noches de estadía superaron los 55 millones, lo que representa un incremento del +3,8% frente a 2024. Este avance estuvo traccionado principalmente por el turismo extranjero (+5,3%) y por la expansión del sector de alojamientos extrahoteleros (+6,9%). Según el último dato desagregado por mercados disponible (2024), la región de Centro y Sudamérica emerge como un mercado en fuerte aceleración: registró un alza del +21,9% en noches de estadía, liderado por Brasil (+24,8%), México (+24,7%) y Venezuela (+25,3%). Este notable crecimiento permitió que la región superara por primera vez los niveles de la prepandemia en dicho mercado (+13,9% respecto de 2019). Por el contrario, la alta concentración de los flujos turísticos entre las ciudades de interés artístico y la costa sigue operando como una limitación estructural, mientras que las áreas internas, a pesar de estar en crecimiento, todavía ofrecen un amplio margen de desarrollo.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Las canteras de mármol de Carrara: Siguen activas después de dos mil años y se pueden visitar en el lugar. De allí salió la misma piedra que eligió Miguel Ángel para sus esculturas.

2

Pitigliano, la "pequeña Jerusalén": Un pueblo histórico esculpido en roca de toba volcánica, ubicado en la Maremma, que conserva el antiguo gueto judío y una histórica sinagoga del siglo XVI.

3

Las Estatuas Estela de la Lunigiana: Enigmáticos rostros esculpidos en piedra entre los milenios IV y I a.C. Se encuentran en el Museo del Piagnaro de Pontremoli, el más importante de Europa en escultura prehistórica antropomorfa.



4

Volterra: Famosa por el trabajo del alabastro desde hace milenios. Cuenta con un teatro romano y murallas etruscas; está situada a pocos kilómetros de San Gimignano, pero recibe un caudal de turistas mucho menor.

5

Las Cascade del Mulino en Saturnia: Pozones termales naturales y de acceso libre en la Maremma. Son únicos en la Toscana por ser gratuitos y al aire libre durante todo el año.

4 TRADICIONES REGIONALES

El Palio de Siena no es una recreación turística, sino un acto del gobierno municipal que aún hoy se celebra: las diecisiete contradas de la ciudad, cada una con su propia historia, escudo e iglesia, compiten en la carrera de la Piazza del Campo el 2 de julio y el 16 de agosto, siguiendo un ceremonial regulado por estatutos que se remontan al siglo XVII.

La Luminara de Santa Croce, que se celebra cada 13 de septiembre en Lucca, es la procesión a la luz de las velas que, desde la Edad Media, acompaña al Volto Santo, el crucifijo de madera venerado por los peregrinos de la Vía Francigena: la Lucchesia, una tierra con un fuerte pasado migratorio hacia América Latina, la sigue celebrando hoy en día.

El bordado de punto antiguo, transmitido por escuelas históricas como la de Borgo San Lorenzo, es un arte textil de hilos contados que se practica desde el siglo XV. Se trata de un saber femenino que, durante las décadas de mayor emigración, sirvió de sostén económico para las familias que se quedaban en la Toscana.

El oficio de los campaneros, reconocido como patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO en 2024, consiste en tocar las campanas a mano siguiendo técnicas codificadas que se transmiten de forma oral y varían según el municipio. Este saber itinerante sobrevive hoy gracias al impulso de pequeñas escuelas locales.



Duomo, Firenze. - © Regione Toscana

CONTACTOS

www.visittuscany.com

press@toscanapromozione.it
internazionale@toscanapromozione.it

VALLE DE AOSTA

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

En el corazón de los Alpes italianos, en la frontera con Francia y Suiza, el Valle de Aosta ofrece una concentración única de naturaleza, historia y tradiciones. Aunque se trata de la región más pequeña de Italia, alberga algunos de los paisajes alpinos más espectaculares de Europa, dominados por cuatro montañas legendarias: Monte Bianco, Cervino, Monte Rosa y Gran Paradiso. Glaciares, lagos alpinos, bosques y pueblos de montaña enmarcan un territorio para disfrutar en cualquier estación. Junto a la naturaleza, el Valle de Aosta conserva un patrimonio histórico de gran valor: Aosta, fundada por los romanos y conocida como la «Roma de los Alpes», conserva monumentos perfectamente integrados en el tejido urbano, mientras que más de cien castillos y fortalezas dan testimonio del pasado medieval de la región. Tradiciones centenarias, artesanía, eventos folclóricos y una gastronomía auténtica, célebre por la Fontina DOP, el Lardo di Arnad DOP, el Jambon de Bosses DOP y los vinos de montaña, completan la experiencia de un destino que combina autenticidad, hospitalidad y escenarios inolvidables



Cervino e Lago Blu.
© Xavier and Caroline

PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

El Valle de Aosta es un destino ideal para viajeros internacionales que desean vivir los Alpes italianos a través de experiencias auténticas y de alta calidad. Se dirige a apasionados de la montaña, la fotografía y los paisajes espectaculares, así como a amantes del esquí, el senderismo y el alpinismo. Es perfecto también para parejas, familias y pequeños grupos interesados en combinar naturaleza, patrimonio histórico, bienestar y enogastronomía. Gracias a su proximidad con Francia y Suiza y a las excelentes conexiones con las principales ciudades del norte de Italia, representa un destino exclusivo pero fácilmente accesible, para visitar durante todo el año.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

Skyway Monte Bianco no es solo un teleférico para llegar a los 3.466 metros. Es un concepto: acercar al hombre a la montaña y al cielo, ampliar horizontes y superar fronteras. No hace falta ser alpinista para subir a gran altitud y admirar de cerca el Monte Bianco y sus glaciares.

2

Alcanzá la cima del Piccolo Cervino (3.883 m) y disfrutá de la vista impresionantes del Cervino gracias a esta espectacular travesía que conecta Breuil-Cervinia en el lado italiano con Zermatt en el lado suizo mediante el teleférico más alto de los Alpes.

3

Planificá una pausa cultural explorando los castillos del Valle de Aosta: los más de 100 castillos, torres y casas fortificadas hacen que su paisaje sea único e inconfundible. No te perdás el imponente Fuerte de Bard, que, con sus museos y exposiciones, se considera hoy en día el principal lugar de interés cultural de la región.



SkyWay Monte Bianco.
© Regione Autonoma Valle d'Aosta

4

Descubrí la auténtica cocina valdostana con un recorrido enogastronómico. Degustá las especialidades locales y los vinos “heroicos” directamente en las fincas, que ofrecen no solo degustaciones sino también visitas guiadas, trekking entre viñedos y otras experiencias de convivencia.

5

Dedicá tiempo a la historia con un paseo por el corazón de Aosta, la “Roma de los Alpes”. Admirá el Arco de Augusto, el Teatro romano y descubrí lugares increíbles como el Criptoportico. Caminá por las calles donde la monumentalidad de la antigua Roma se combina con la sobriedad de las torres y palacios medievales y con la sacralidad de las iglesias.

4 TRADICIONES REGIONALES

Desde hace más de mil años, Aosta rinde homenaje a la artesanía alpina con la Feria de San Orso. Durante dos días, el 30 y 31 de enero, las calles del centro se llenan de escultores de madera, talladores y artistas que muestran sus obras al público. Una experiencia auténtica que une historia, creatividad y encuentro con la comunidad local.

Las tradicionales «Batailles de Reines» (Batallas de las Reinas) tienen como protagonistas a las vacas del Valle de Aosta, que, siguiendo su instinto natural, se enfrentan para conquistar el título de Reina de las Reinas. Una fiesta popular que anima los domingos de verano y culmina con la final de octubre, celebrando el profundo vínculo entre los ganaderos, las montañas y la cultura rural del Valle de Aosta.

Los carnavales históricos del Valle de Aosta animan cada año los pueblos y aldeas de la región con colores, música y tradiciones. Desde el Carnaval de la Coumba Freide, con sus máscaras inspiradas en los uniformes napoleónicos, hasta los carnavales de Verrès y Pont-Saint-Martin, estos eventos reflejan la historia, las tradiciones y la identidad local.

La cultura del Valle de Aosta también se refleja en la mesa a través de productos de excelencia como la Fontina DOP, el Lardo di Arnad DOP, los vinos de montaña y los platos típicos elaborados según recetas transmitidas de generación en generación desde hace siglos. Degustaciones, fiestas gastronómicas y visitas a los productores permiten descubrir los sabores de los Alpes y el fuerte vínculo con el territorio.



Lago Lavodilec. - © Xavier and Caroline

CONTACTOS

www.lovevda.it

info@turismo.vda.it

VÉNETO

PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN

El Véneto es una tierra que hay que descubrir y vivir, donde el arte, la historia, la naturaleza y las tradiciones se funden en un patrimonio único, reconocido por los nueve lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Venecia y su laguna, Verona, Vicenza y las villas palladianas, Padua con su Jardín Botánico Universitario y los ciclos de frescos del siglo XIV, los Dolomitas y las colinas del Prosecco de Conegliano y Valdobbiadene, nos muestran una región que sorprende a cada paso.

Desde las ciudades de arte hasta los pueblos, desde las villas históricas hasta las montañas, desde el lago de Garda hasta el delta del Po, el Véneto ofrece paisajes, sabores y experiencias auténticas.

También es una tierra especial para el turismo de raíces: un viaje a la memoria, para descubrir los lugares de los antepasados y las tradiciones de quienes se marcharon. El Museo de la Emigración Veneta de Belluno conserva la memoria de las migraciones venetas y las historias de quienes han llevado sus raíces por todo el mundo.

El Prosecco y el Amarone, los bigoli y bacalao, los cicchetti y el tiramisú son solo algunos de los tesoros de una rica tradición enogastronómica. Porque en el Véneto cada sabor cuenta una historia y cada encuentro se convierte en un recuerdo.



Punta della Dogana, Venezia.
© Davide Busetto

PERFIL TURÍSTICO DE LA REGIÓN

El Véneto es un destino completo e internacional que combina arte, naturaleza, mar, montaña, bienestar, enogastronomía y autenticidad. Venecia y su laguna, Verona, Padua y Vicenza, con sus lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, representan algunas de las joyas culturales de la región. Las playas de Véneto, el lago de Garda y el delta del Po ofrecen descanso, deporte y paisajes para disfrutar; las Dolomitas invitan a vivir experiencias al aire libre durante todo el año, mientras que los Colli Euganei y las aguas termales regalan bienestar. Las colinas del Prosecco de Conegliano y Valdobbiadene, Valpolicella y Soave son solo algunas de las numerosas zonas vitivinícolas del Véneto, expresión de una cultura del gusto profundamente ligada al territorio.

El Véneto es también un territorio que hay que redescubrir a través de sus raíces: sus lugares y tradiciones custodian las historias de familias y comunidades que han forjado su identidad incluso más allá de las fronteras regionales. Volver significa redescubrir los orígenes, los sabores y las historias, transformando el recuerdo en una experiencia personal y compartida.

Un destino para descubrir, vivir y volver a visitar.

5 ATRACCIONES QUE NO TE PODÉS PERDER

1

En el corazón del Véneto, el legado de Andrea Palladio perdura en las villas y los palacios renacentistas, obras maestras que han inspirado la arquitectura internacional.

2

Entre historia y espectáculo, Verona cautiva con la Arena romana, un escenario bajo las estrellas donde la música y la cultura convergen.

3

Entre historia y naturaleza, Padua alberga el Jardín Botánico de la Universidad, fundado en 1545: el más antiguo del mundo en su sede original y Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.



4

Entre el Po y el Adige, el Polesine ofrece paisajes de agua y tierra, ricos en naturaleza y biodiversidad, que también se pueden explorar en bicicleta.

5

Las colinas del Prosecco de Conegliano y Valdobbiadene ofrecen un paisaje único, esculpido por los «ciglioni» y declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

TRADICIONES REGIONALE

El Carnaval de Venecia es una de las tradiciones más emblemáticas del Véneto. Las máscaras, los trajes elegantes y los antiguos rituales convierten las callejuelas y las plazas en un gran teatro al aire libre. Una fiesta con raíces centenarias que, aún hoy, conserva el encanto de la Serenísima e invita a descubrir la ciudad a través de la historia, el arte y el asombro.

El Véneto conserva oficios y conocimientos ancestrales, desde el vidrio de Murano hasta la cerámica, pasando por la madera y el tejido. En la región de Belluno, tierra de la que partieron mineros, carpinteros y heladeros, estos gestos cuentan historias de trabajo, sacrificio y comunidad. Redescubrirlos significa recuperar las raíces y la memoria de quienes partieron y llevaron al mundo la identidad de su tierra.

El Véneto cuenta con una extraordinaria cultura del vino, ligada a los paisajes, las familias y los conocimientos transmitidos a lo largo del tiempo. Desde el Recioto di Soave hasta el Amarone della Valpolicella, pasando por las colinas del Prosecco de Conegliano y Valdobbiadene, estos son solo algunos ejemplos de un patrimonio vitivinícola que vale la pena descubrir a través de lugares, historias y tradiciones.

La cocina veneciana refleja los territorios y las comunidades a través de recetas y productos que se han transmitido de generación en generación. Desde el bacalao a la vicentina hasta los quesos de los Dolomitas, pasando por el arroz del delta del Po, son solo algunos ejemplos de una rica tradición gastronómica. Recuperar estos sabores significa redescubrir lugares, recuerdos y raíces.



Villa Almerico Capra, La Rotonda, Vicenza. - © Regione Veneto

CONTACTOS

www.veneto.eu



MANTENTE CONECTADO CON ENIT Y CON ITALIA

